



Comprensione scritta

Livello B1

Souvenir delle vacanze, in valigia vanno i cibi tipici

1. Leggi più volte l'articolo e indica quali affermazioni sono presenti nel testo.
Non utilizzare il dizionario.

L'indagine Coldiretti¹: più di quattro italiani su 10 scelgono un cibo tipico come ricordo dei propri viaggi.

Non solo artigianato² locale, abbigliamento e gadget: come souvenir delle vacanze sempre più italiani scelgono un prodotto tipico locale. Secondo Coldiretti, salumi, formaggi, liquori e altri prodotti enogastronomici³ saranno i preferiti dell'estate.



Quest'anno, secondo Coldiretti, l'81 per cento dei vacanzieri tornerà a casa con un souvenir in valigia, ma le difficoltà economiche spingeranno i consumatori verso l'acquisto di prodotti da mettere in tavola, soprattutto vino, formaggio, olio di oliva e salumi. Solo al secondo posto i più classici prodotti artigianali.

Non è questa l'unica ragione. A spingere verso l'acquisto dei prodotti enogastronomici dei territori è anche la politica di valorizzazione fatta dai produttori e dalle istituzioni. *Mercati del gusto, itinerari enogastronomici, manifestazioni e sagre⁴* che legano cultura e tradizioni gastronomiche stanno modificando il concetto stesso di "cibo", che da semplice alimento diventa un pezzo delle culture e delle tradizioni locali.

Sempre secondo un sondaggio, il 71 per cento di chi fa le vacanze nel Belpaese⁵ ha deciso di visitare frantoi, malghe, cantine, agriturismi⁶, o mercati degli agricoltori per acquistare prodotti locali a chilometri zero direttamente dai produttori e ottimizzare il rapporto qualità / prezzo.

Liberamente tratto dall'articolo
http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservaitalia/conad/2018/08/24/news/souvenir_delle_vacanze_in_valigia_vanno_i_cibi_tipici-203771475/

¹ Associazione italiana di agricoltori.

² Insieme di prodotti fatti a mano.

³ Che riguarda il vino e il cibo.

⁴ Festa popolare, simile a un mercato, dove è possibile assaggiare e acquistare prodotti tipici.

⁵ L'Italia.

⁶ Frantoio: luogo in cui si produce l'olio.

Malga: luogo in montagna in cui si allevano animali e si producono latte e formaggi.

Cantina: luogo in cui si produce e si vende il vino.

Agriturismo: un'azienda agricola in cui è possibile mangiare e/o dormire.



	SÌ	NO
a. Nell'estate del 2018 gli italiani hanno deciso di comprare meno vestiti e più cibo.		
b. Gli italiani preferiscono i souvenir alimentari ai prodotti artigianali.		
c. A causa dei problemi economici, i turisti compreranno meno prodotti enogastronomici.		
d. Oggi il cibo ha un'importanza diversa rispetto al passato.		
e. Il nuovo concetto di "cibo" ha cambiato anche il modo di fare turismo.		
f. Negli ultimi tempi, grazie a mercati, cantine e agriturismi, è aumentata la vendita dei prodotti a chilometro zero.		

2. Attività a coppie. Rispondete a turno alle domande.

- Qual è il souvenir più bello che tu abbia mai ricevuto?
- Qual è il souvenir più inutile che tu abbia mai ricevuto?
- Qual è il tuo souvenir preferito che hai comprato in Italia?
- Quale souvenir del tuo paese consiglieresti a un turista? Perché?



Consigli per l'insegnante.

Al termine dell'attività 2 si potrebbe fare una gara di souvenir e, ad esempio, "premiare" il souvenir più bello, il più inutile, il più originale, ecc.

L'insegnante sceglie le categorie in concorso e chiede agli studenti di votare.

Vince il souvenir che riceve più voti.

Soluzioni

SÌ: 2 ; 4 ; 5

NO: 1 ; 3 ; 6